

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



**7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МЕХА, КОЖИ  
И ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
«МЯГКОЕ ЗОЛОТО РОССИИ»**

**15-17 | ПЯТИГОРСК  
АПРЕЛЯ | 2024**

## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ И УЧАСТИИ

АППАРАТА ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ  
В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, МИНИСТЕРСТВА  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ, МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, АО «КАВКАЗ.РФ», ГУБЕРНАТОРА  
И ПРАВИТЕЛЬСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РОССИЙСКОГО ПУШНО-МЕХОВОГО  
СОЮЗА, ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.



Правительство  
Ставропольского края



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РФ

INTERNATIONAL  
**I F F**  
FUR FEDERATION



РОССИЙСКИЙ  
ПУШНО-МЕХОВОЙ СОЮЗ



ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

**мой  
бизнес**   
национальный проект  
по поддержке малого  
и среднего бизнеса

**АКОРТ** 

АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



## **ПЯТИГОРСК, КИСЛОВОДСКОЕ ШОССЕ, 22, ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ПАЗЛ»**

- 20 000 м<sup>2</sup> площадь выставки
- 370 экспонентов
- 11 086 потенциальных посетителей на Юге России
- 24 958 потенциальных посетителей из России и ближнего зарубежья

Видео о 6-й, выставке: <https://youtu.be/PCX45u84iKg>





С 2017 года в Пятигорске, меховой столице России, проводится Международная выставка меха, кожи и товаров легкой промышленности «Мягкое Золото России».

В 2024 году мероприятие уже в 7 раз соберет **сотни лучших производителей и тысячи байеров России и зарубежья**, подтверждая востребованность и высокую эффективность такого формата взаимодействия. С 2018 «Мягкое Золото России» является крупнейшей отраслевой выставкой в Европе.

На выставку в Пятигорске приезжают крупнейшие производители и топ-менеджеры оптовых и розничных торговых компаний. Это **точка сбора тысяч бизнесменов** со всей России и из-за рубежа!

B2B-выставка предоставляет широкие возможности для продвижения сопутствующих товаров и услуг. Для вас мы подготовили **эксклюзивное предложение**, которое позволит максимально использовать коммерческий потенциал выставки.



## ПРОДВИЖЕНИЕ НА ВЫСТАВКЕ СВОИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДАЕТ ВАМ:

- живое общение с потенциальными клиентами — собственниками и руководителями:
  - предприятий легкой промышленности России;
  - сетевых магазинов и иных торговых компаний, автосалонов;
  - крупных туроператоров, гостиниц, санаториев;
  - заводов минеральных вод;
- взаимодействия с представителями власти и предпринимателями из Турции, Китая, Белоруссии, Узбекистана, Киргизии, Казахстана, Венгрии, Германии и др.:
- деловое партнерство с другими компаниями-участниками события;
- участие в масштабной рекламной кампании на территории РФ и за рубежом;
- увеличение охвата аудитории потенциальных потребителей благодаря освещению мероприятия по ТВ и в интернете.



## ДЕЛОВАЯ ЧАСТЬ

Международную выставку меха, кожи и товаров легкой промышленности «Мягкое Золото России» проводит Многофункциональный деловой центр (МДЦ) «Мягкое Золото» – организатор с огромным опытом.

Выставка сопровождается насыщенной деловой программой, в ходе которой представители власти и бизнеса обсуждают проблемы отрасли и ищут пути решения, нацеленные на ее дальнейшее развитие. Все дни мероприятия проходят панельные дискуссии и семинары, посвященные ситуации в индустрии; перспективам пушно-меховой отрасли; экспортному потенциалу отечественных предприятий; развитию делового туризма в СКФО; проблемам ремесленников из сферы народных художественных промыслов; подготовке кадров для креативной отрасли и др.

Помимо предпринимателей, в выставке принимают участие представители власти регионального и федерального уровня, резиденты российских и иностранных отраслевых союзов, общественных организаций, творческих объединений, а также дизайнеры и эксперты fashion-индустрии.



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- место под экспозицию на выставке — 15 кв.м;
- выступление представителя компании на церемонии открытия выставки;
- упоминание компании ведущими во время гала-показа (3 раза);
- предоставление 5-х VIP-пропусков для посещения экспозиции выставки;
- участие представителей компании в закрытом фуршете (5 гостей);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки, а также гала-показа (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 4 раза в час);
- размещение рекламы в каталоге выставки (2-я или 4-я полоса обложки);
- размещение на сайте выставки [www.furweek.ru](http://www.furweek.ru) и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» [www.softgold.ru](http://www.softgold.ru) видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение информации в соцсетях выставки (4 шт.);
- размещение баннера на фасаде выставочного комплекса «ПАЗЛ»;
- размещение 2-х баннеров на территории выставки;
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, на брендволле, на приглашениях, в каталоге, в путеводителе выставки;
- размещение промоматериалов в пакетах для участников выставки, а также на посадочных местах в рамках гала-показа;
- размещение рекламных материалов на стойке регистрации (предоставляются заказчиком);
- фото- и видеоотчет о мероприятии в электронном виде;
- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала;
- распространение сувенирной продукции в ходе деловой программы;
- упоминание в рекламно-информационных материалах выставки, пресс- и пост-релизах, электронных рассылках, статьях, интервью и т.п.;
- право на использование логотипа выставки в своей рекламной кампании.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА — 500 000 тыс. руб.



## ПАРТНЕР ГАЛА-ПОКАЗА

- место под экспозицию на выставке – 10 кв.м;
- выступление представителя компании на церемонии открытия выставки;
- участие представителей компании в закрытом фуршете (3 гостя);
- упоминание ведущими во время гала-показа (2 раза);
- размещение рекламы в каталоге выставки (2-я или 4-я полоса обложки);
- размещение на сайте выставки [www.furweek.ru](http://www.furweek.ru) и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» [www.softgold.ru](http://www.softgold.ru) видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение 2-х баннеров на территории выставки;
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, на брендволле, на приглашениях, в каталоге, в путеводителе выставки;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 2 раза в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки и гала-показа (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 2 раза в час);
- размещение промоматериалов в пакетах для участников выставки;
- распространение промоматериалов на посадочных местах в рамках гала-показа;
- фото- и видеоотчет о мероприятии в электронном виде;
- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала;
- предоставление компании партнера зала для проведения презентации или круглого стола;
- возможность работы промоперсонала во время Гала-показа;
- выступление представителя компании партнера на официальной церемонии открытия Гала-показа;
- презентация собственной коллекции, услуг или продукции компании партнера на Гала-показе;
- размещение рекламных видеороликов на экранах в зоне Гала-показа и закрытого ужина.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 400 000 тыс. руб.



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- место под экспозицию на выставке — 10 кв.м;
- выступление представителя компании на церемонии открытия выставки;
- участие представителей компании в закрытом фуршете (2 гостя);
- упоминание ведущими во время гала-показа;
- размещение рекламы в каталоге выставки (3-я полоса обложки);
- размещение на сайте выставки [www.furweek.ru](http://www.furweek.ru) и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» [www.softgold.ru](http://www.softgold.ru) видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение баннера на территории выставки;
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, на брендволле, на приглашениях, в каталоге, в путеводителе выставки;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 2 раза в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки, а также гала-показа (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 2 раза в час);
- размещение промоматериалов в пакетах для участников выставки;
- распространение промоматериалов на посадочных местах в рамках гала-показа;
- фото- и видеоотчет о мероприятии в электронном виде;
- упоминание в пост-релизах, в СМИ и официальных отчетах;
- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА — 200 000 тыс. руб.



## ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- распространение рекламной материалов в зале проведения сессии деловой программы;
- размещение 1-го баннера на территории выставки;
- размещение 1-го баннера в зале проведения сессии деловой программы;
- выступление представителя компании во время проведения сессии деловой программы;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 1 раз в час);
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, в каталоге и путеводителе выставки;
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 1 раз в час);
- размещение видеороликов на экранах до и после проведения сессии деловой программы; (до 1 минуты);
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, на брендволле в зале проведения сессии деловой программы;

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 150 000 тыс. руб.



## БАНКОВСКИЙ ПАРТНЕР

- мобильная стойка партнера на территории выставки с возможностью проведения промоакции и работы персонала во все дни выставки (4 кв.м);
- выступление представителя компании на церемонии открытия выставки;
- упоминание ведущими во время гала-показа (не менее 2 раз);
- участие представителей компании в закрытом фуршете (2 гостя);
- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала;
- размещение баннера на фасаде выставочного комплекса «ПАЗЛ»;
- размещение баннера на территории выставки;
- размещение на сайте выставки [www.furweek.ru](http://www.furweek.ru) и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» [www.softgold.ru](http://www.softgold.ru) видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение логотипа партнера, с указанием статуса, в информационных рассылках, в каталоге, в путеводителе выставки;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 2 раза в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 2 раза в час);
- фотоотчет о мероприятии в электронном виде;
- размещение партнерских видеороликов на экранах во время гала-показа.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 150 000 тыс. руб.



## ПАКЕТ «М»

- место под экспозицию с возможностью работы промоперсонала во все дни выставки (4 кв.м);
- фотоотчет о мероприятии в электронном виде;
- распространение рекламных материалов партнера на выставке (4 человека в течение 3 дней по 4 часа);
- размещение рекламного баннера на фасаде выставочного комплекса «ПАЗЛ»;
- размещение 1-го баннера на территории выставки;
- размещение логотипа партнера в каталоге выставки;
- размещение логотипа партнера в путеводителе выставки;
- размещение баннера партнера в информационных рассылках с указанием статуса;
- размещение на сайте выставки [www.furweek.ru](http://www.furweek.ru) и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» [www.softgold.ru](http://www.softgold.ru) баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 1 раз в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 1 раз в час).

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 140 000 тыс. руб.



## ПАКЕТ «S»

- распространение рекламных материалов на выставке, в том числе с помощью промоперсонала;
- размещение 1-го подвесного баннера на территории выставки (S1-S40);
- размещение 1-го баннера на территории выставки;
- размещение на сайте выставки [www.furweek.ru](http://www.furweek.ru) и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» [www.softgold.ru](http://www.softgold.ru) баннера с гиперссылкой на сайт партнера;
- размещение логотипа партнера в каталоге выставки;
- размещение логотипа партнера в путеводителе выставки;
- размещение аудиоролика во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 30 секунд, 2 раза в час);
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 2 раза в час);
- размещение баннера партнера в информационных рассылках с указанием статуса.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 70 000 тыс. руб.



## ПАКЕТ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА (бартерная основа)

- распространение рекламных материалов партнера на выставке (4 человека в течение 3 дней по 4 часа);
- размещение 1-го баннера на территории выставки;
- размещение логотипа партнера в каталоге выставки;
- размещение логотипа партнера в путеводителе выставки;
- размещение баннера партнера в информационных рассылках с указанием статуса;
- размещение видеороликов на экранах во время выставки (с 10.00 до 18.00, до 1 минуты, 1 раз в час);
- размещение аудиоролика партнера во время выставки (ежедневно, с 10.00 до 18.00, до 30 секунд);
- размещение на сайте выставки [www.furweek.ru](http://www.furweek.ru) и на сайте МДЦ «Мягкое Золото» [www.softgold.ru](http://www.softgold.ru) видеоролика или баннера с гиперссылкой на сайт партнера;

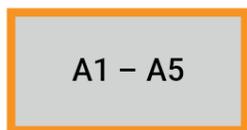
### От информационного партнера мы ожидаем:

- публикация анонсов, пресс-релизов и новостей выставки в вашем СМИ;
- распространение информации о выставке через ваших партнеров;
- проведение баннерной рекламной компании на вашем сайте;
- размещение анонсов в рассылках по базе ваших подписчиков;
- размещение пост-релиза/фотоотчета в печатной версии издания или на сайте по итогам выставки.

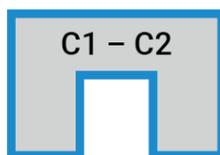
\*В индивидуальном порядке можно по-разному комбинировать перечисленные обязательства.



## Аренда рекламных поверхностей — ФАСАД ЗДАНИЯ



Место **A1 – A5**  
Размер **600x300 см**

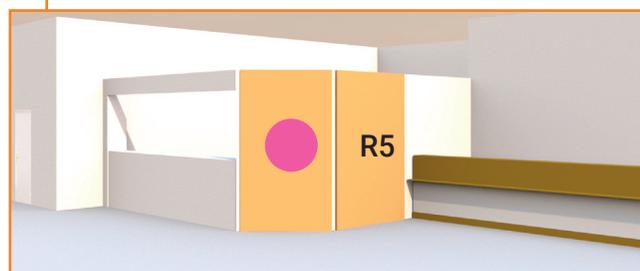
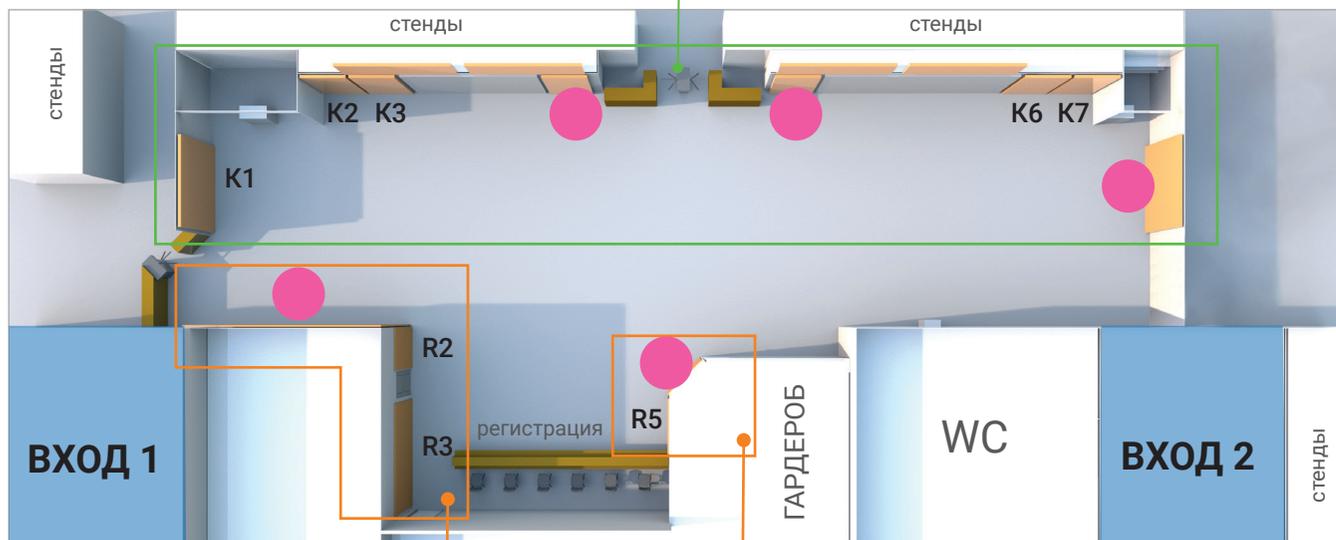
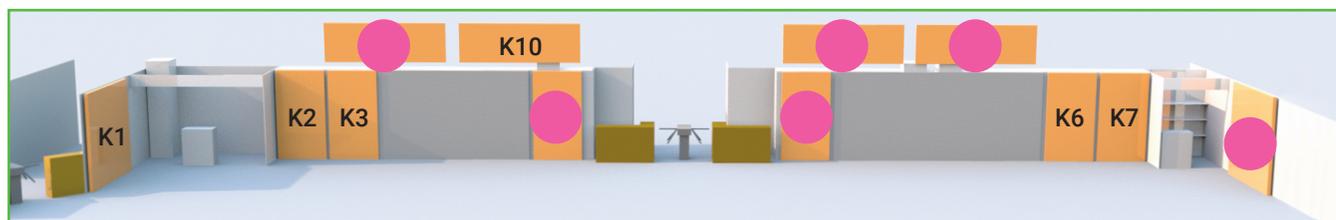


Место **C1 – C2**  
Размер **600x400 см**

 Занято

Аренда рекламных площадей фасада здания возможна только в партнерском пакете.

## Аренда рекламных поверхностей — **ЗОНА РЕГИСТРАЦИИ**



Место **K1**  
Размер **300x275 см**

Место **K2 – K7**  
Размер **150x275 см**

Место **K9 – K12**  
Размер **370x120 см**

Место **K8**  
Размер **300x275 см**

 Занято

Место **R1**  
Размер **627x410 см**

Место **R2**  
Размер **140x240 см**

Место **R3**  
Размер **370x240 см**

Место **R5**  
Размер **180x275 см**

Место **R6**  
Размер **157x275 см**

Аренда рекламных площадей включает в себя размещение 15-17 апреля 2024 года, печать баннера, монтаж-демонтаж; дизайн макета возможен за доплату.

# Аренда рекламных поверхностей — ЗОНА ВЫСТАВКИ

апрель 2024



Занято

Место S1 – S40  
Размер 300x150 см

Место G1, G3  
Размер 220x275 см

Место G2, G4  
Размер 300x275 см



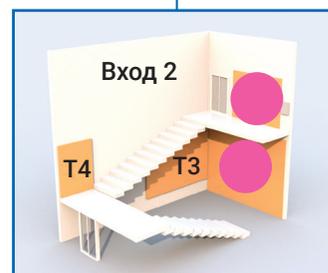
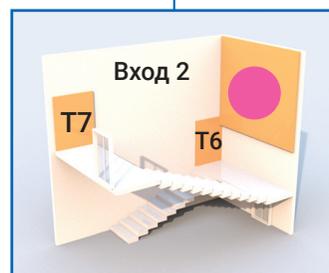
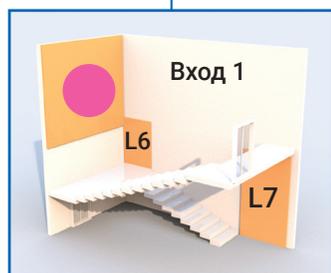
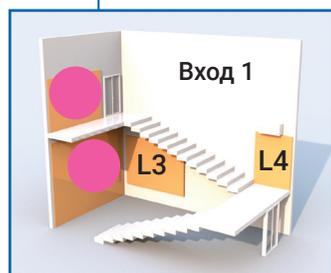
Аренда рекламных площадей включает в себя размещение 15-17 апреля 2024 года, печать баннера, монтаж-демонтаж; дизайн макета возможен за доплату.

# Аренда рекламных поверхностей — **ВХОДНАЯ ГРУППА**

апрель 2024



● Занято



Место **L1**  
Размер **365x250 см**

Место **L2**  
Размер **525x420 см**

Место **L3**  
Размер **370x270 см**

Место **L4**  
Размер **180x250 см**

Место **L5**  
Размер **540x470 см**

Место **L6**  
Размер **180x250 см**

Место **L7**  
Размер **240x420 см**

Место **T5**  
Размер **540x470 см**

Место **T6**  
Размер **180x250 см**

Место **T7**  
Размер **195x250 см**

Место **T1**  
Размер **315x250 см**

Место **T2**  
Размер **540x420 см**

Место **T3**  
Размер **450x270 см**

Место **T4**  
Размер **180x250 см**

Аренда рекламных площадей включает в себя размещение 15-17 апреля 2024 года, печать баннера, монтаж-демонтаж; дизайн макета возможен за доплату.



**7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МЕХА, КОЖИ  
И ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
«МЯГКОЕ ЗОЛОТО РОССИИ»  
15-17 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА**



**контакты по вопросам партнерства и размещения рекламы**

**тел.: 8 800 301-93-23 | email: [press@softgold.ru](mailto:press@softgold.ru)**

**[www.furweek.ru](http://www.furweek.ru)**

